

Etik Kurallar

Türk çiftçisine en kaliteli ürünleri en uygun fiyatlarla sunarak çiftçilere hizmet etmek amacıyla kurulmuş olan Şirketimiz kuruluş amacına ulaşırken tüm yasal mevzuata, uluslararası hukuk kurallarına ve iş etiğine uygun hareket etmeye azami özeni gösterir.

Şirketimiz ayrıca, çalışanları, pay sahipleri, tedarikçileri, iş ortakları, rakipleri, çevre, toplum ve insanlığa karşı güvenilir, sorumlu, hesap verebilir ve şeffaf olmayı hedefler.

Sürekli kendini geliştirip yenileyen yapısıyla tüketicilerin tercih ettiği bir marka olmaya devam edip, müşteri memnuniyetinden aldığı güç ile gübre sektöründe çığır açmaya devam etme vizyonuyla yoluna devam eden Şirketimizin Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde belirlenmiş etik kuralları aşağıdaki gibidir:

Kanunlar ve Düzenlemelere Karşı Sorumluluk: Şirket yasal düzenleyici olarak görev alan tüm kurum ve kuruluşlarca talep edilen bilgileri doğru, tam ve anlaşılabilir bir şekilde ve zamanında sunar.

Müşterilere Karşı Sorumluluk: Şirket bir yandan tüm faaliyetlerinde müşterilerinin ihtiyaç ve taleplerine hızlı ve doğru bir şekilde cevap vermeyi hedeflerken, diğer yandan müşterilerine karşı saygılı, nezaketli ve adil davranarak sorumluluklarını yerine getirir.

Çalışanlara Karşı Sorumluluk: Şirket çalışanlarının özlük haklarını mevzuatın gerektirdiği şekilde tam ve doğru biçimde kullanmasını sağlar. Bu doğrultuda, tüm çalışanlara dürüst, ayrımcı olmayan ve adil bir yaklaşım gösterir.

Pay Sahiplerine Karşı Sorumluluk: Şirket faaliyetlerini şeffaflık, hesap verebilirlik, sürdürülebilirlik ve dürüstlük ilkeleri çerçevesinde yürütür. Yasal mevzuat çerçevesinde ortaklara karşı bilgilendirme sorumluluğunu yerine getirir.

Tedarikçi/İş Ortaklarına Karşı Sorumluluk: Şirket tedarikçilerine karşı saygılı, nezaketli ve adil davranır ve tüm yükümlülüklerini zamanında yerine getirmek için gerekli özeni gösterir.

Rakiplere Karşı Sorumluluk: Şirket haksız rekabetten kaçınır ve bu doğrultuda, rakipleriyle adil, yasal ve etik bir şekilde rekabet etmeye özen gösterir.

Sosyal Sorumluluk: Şirket paydaşlarına cinsiyet, görüş ve etnik köken nedeniyle önyargılı yaklaşmaz, hiçbir koşul ve durumda ayrımcılık yapmaz. Toplumun ihtiyaçlarına karşı duyarlı kalarak toplumsal fayda sağlamayı amaçlar. Çevreye karşı sorumluluklarının bilincinde olarak, ulusal ve uluslararası kuruluşların koyduğu standartlara uygun hareket eder.

Dürüstlük: Şirket içi ve dışı tüm ilişki ve süreçlerde dürüstlük prensibini esas alır.

Gizlilik: Şirket, müşterilerinin, çalışanlarının ve birlikte çalışılan diğer ilgili kişi ve kuruluşların gizliliklerine ve özel bilgilerinin korunmasına özen gösterir. Bu tür bilgileri yalnızca işin ve görevin gerektirdiği profesyonel amaçlarla yasal mevzuata uygun olarak kullanır ve sadece ilgili yetkili kişiler ile paylaşır.

Çıkar Çatışması: Şirket bireysel çıkarlar ile Şirketin veya ilgili diğer kişi ve kurumların çıkarlarının çatışabileceği durumları gözetir ve gerekli önlemleri alarak olası çıkar çatışmalarının önüne geçer. Şirket çalışanları yetkilerini kendileri ve/veya yakınları menfaatine kullanmamaya ve Şirketin adı ve saygınlığını korumaya azami özeni gösterir.

Şirket Varlıklarının Kullanımı: Şirket bünyesindeki varlıklar, çalışanların kendilerini rahat hissetmelerine yönelik ve etkin çalışma koşullarını sağlayacak şekilde modern ekipmanlardan oluşur. Bu varlıkların doğru bir şekilde, zarar verilmeden ve temiz olarak kullanılması Şirket çalışanlarının sorumluluğundadır.

Muhasebe ve Finansal Raporlama Standartlarına Uyum: Şirket finansal raporlarını Türkiye'de benimsenmiş olan muhasebe ve finansal raporlama standartlarına uyum içerisinde hazırlar. Bu

bağlamda, tüm finansal raporlar şeffaf, hesap verebilir, doğru, dürüst, anlaşılabilir ve ihtiyaca uygun olarak hazırlanır.

Güvenli Şekilde Çalışma: Şirket iş güvenliği, sağlığı, emniyeti ve çevre konularında düzenli olarak denetim ve gözetim çalışmalarında bulunur ve gerekli gördüğü alanlarda iyileştirmeler yapar.

Takım Çalışması: Şirket takım çalışmasının önemini bilincindedir. Takım çalışması ile hizmet kalitesinin ve performansının artacağına ve böylelikle, rekabette bir adım öne geçebileceğine inanır.

Verimlilik: Şirket etkinliğini ve verimliliğini geliştirmek için sürekli olarak çalışır.